

TRENING HIGIENICZNY 2

DATA WAŻNOŚCI KOSMETYKÓW

Przydatność produktu kosmetycznego do użycia zależy od daty jego wyprodukowania oraz od terminu jego pierwszego otworzenia. Termin ważności, zgodnie z wytycznymi m.in. ustawy o kosmetykach, musi zostać umieszczony przez producenta na opakowaniu. Używanie przeterminowanych kosmetyków może nam poważnie zaszkodzić, szczególnie naszej skórze. Jak zatem w prawidłowy sposób interpretować kody ważności?



Zgodnie z dyrektywą Unii Europejskiej z 27 lutego 2003 roku (2003/15/EC) odnoszącej się do oznakowania opakowania produktu kosmetycznego, producent zobligowany jest do umieszczenia symbolu PAO — Period of Time After Opening lub Exp. — Expiration day.

PAO — Period of Time After Opening

Z tłumaczenia języka angielskiego na język polski znak graficzny PAO, przedstawiony w postaci symbolicznie otwartego słoiczka kremu, oznacza dokładnie „termin przydatności do użycia po otwarciu”. Okres przydatności podawany może być zarówno w miesiącach (np. 6M, 12M — z j. ang. „months”) lub latach (np. 1Y — z j. ang. „year”).

Exp. — Expiration day

Natomiast, „Exp.” oznacza datę przydatności. Okres przydatności do użycia po otwarciu musi być podany na produktach z okresem ważności 30 miesięcy lub więcej. W przypadku produktów o terminie ważności krótszym niż 30 miesięcy wymagana jest dokładna data, do której produkt może być używany, o ile był przechowywany przez dostawcę, sprzedawcę i konsumenta w odpowiednich warunkach.

PAO - Period of Time After Opening

Exp. - Expiration day



Termin przydatności do użycia po otwarciu podawany w miesiącach 6M, 12M lub latach 1Y



Data przydatności

Zgodnie z zaleceniami UE, symbol PAO nie musi być umieszczany w przypadku produktów, które:



nie tracą swych właściwości, gdyż są stabilne chemicznie lub nie otwierają się samoistnie w np. aerozole, perfumy czy produkty hermetycznie zapakowane.



przeznaczone są do jednorazowego użytku np. próbki kosmetyków, również nie wymagają takiego oznaczenia.